

## Аналитическая справка

по итогам анкетирования учащихся и их родителей по вопросу организации горячим питанием в МКОУ «Симкинская ОШ» на 27.02.2026г.

Среди учащихся 3,4,8,9 классов и их родителей было проведено анкетирование по вопросам организации горячего питания в школе.

Цель проверки: выяснить мнение учащихся и их родителей об организации горячего питания.

Анкетирование проводилось 27 февраля 2026 года среди учащихся 3,4,8,9 классов и их родителей. В опросе приняли участие 6 учащихся совместно с родителями, что составляет 100% от общего количества питающихся в школе (7 человек). В ходе анкетирования было выявлено следующее:

1. Удовлетворяет ли система организации питания в школе ?  
Да - 3 ; Нет 1 ; Затрудняюсь ответить 2 .
2. Удовлетворяет ли вас санитарное состояние школьной столовой?  
Да - 6 ; Нет 0 ; Затрудняюсь ответить 0 .
3. Питаетесь ли вы в школьной столовой?  
Да - 6 ; Нет 0 ; Затрудняюсь ответить 0 .
4. Наедаетесь ли вы в школьной столовой?  
Да - 2 ; Нет 3 ; Затрудняюсь ответить 1 .
5. Хватает ли продолжительность перемены?  
Да - 7 ; Нет 0 ; Затрудняюсь ответить 0 .
6. Нравится ли питание в школьной столовой?  
Да - 3 ; Нет 3 ; Затрудняюсь ответить 0 .
7. Если не нравится, то почему? Наедаетесь ли вы в школе?  
**Маленькие порции, после приема пищи часто болит живот, невкусно готовят**
8. Устраивает меню школьной столовой?  
Да - 1 ; Нет 4 ; Затрудняюсь ответить 1 .
9. Считаете ли вы питание в школе здоровым и полноценным?  
Да - 2 ; Нет 2 ; Затрудняюсь ответить 2 .
10. Ваши предложения по изменению меню?  
**добавить больше фруктов, убрать вареники с творогом, котлеты из рыбы**
11. Ваши предложения по улучшению питания в школе?  
**Вернуть гуляш из мяса, вернуть в меню обед, убрать кофейный напиток, добавить йогурт питьевой, заменить кондитерское изделие – печенье на кроусаны или на что то другое, убрать полуфабрикаты, больше натуральных продуктов**  
**Выводы:** по результатам опроса выявлено, что родители и учащиеся не очень довольны качеством питания в школьной столовой.